



PILOTAGE STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE

Responsable Innovation

Missions

Le/la Responsable Innovation réalise une veille permanente sur les innovations pouvant trouver des domaines d'application dans les activités de l'entreprise. Il/elle développe et pilote des projets novateurs, en alignant les objectifs de l'entreprise avec les tendances technologiques et les attentes du marché. Il/elle anticipe les besoins futurs, identifie des opportunités de différenciation, et conduit des expérimentations jusqu'à leur déploiement opérationnel. Il/elle construit avec le CTO et les équipes commerciales des solutions en innovation pour répondre à des besoins ad hoc clients.

AUTRES APPELLATIONS :

Chef de Projet Innovation

Directeur Innovation

Responsable Transformation et Innovation

SEGMENTS D'ACTIVITÉS :

Agences conseil en communication

Agences média

Régies communication extérieure

Régies publicitaires

SPÉCIFICITÉS :

Métier émergent

Principales activités

- Analyser et évaluer les tendances du marché et les innovations technologiques pouvant trouver des applications dans le domaine de la publicité pour identifier des opportunités stratégiques alignées avec les objectifs de l'entreprise.
- Définir une stratégie d'innovation en cohérence avec l'entreprise, son identité, ses marchés, ses objectifs, ses moyens et ses clients.
- Concevoir et mettre en œuvre des projets d'innovation, de la phase d'idéation au déploiement, en assurant la coordination des équipes et le suivi des résultats en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise
- Instaurer une culture d'innovation continue en collaborant avec les différentes équipes et en les impliquant dans le développement et le déploiement d'innovations.

Compétences clés requises

▼ Mener une veille et documentation

- Conduire une veille sur les innovations technologiques, de marché et concurrentielle
- Repérer les innovations à fort potentiel pour l'entreprise ou ses clients au regard de ses objectifs stratégiques et sa culture

▼ Analyser, exploiter, structurer des données

- Analyser les études de marchés, socio-économiques, pour en tirer des enseignements sur les pratiques et aspirations des individus et proposer des innovations adéquates
- Restituer les enseignements clés de ses recherches et études auprès des différentes équipes concernées et du comité de direction de l'entreprise, à l'oral et à l'écrit

▼ Créer, concevoir et innover

- Conceptualiser de nouvelles applications et innovations notamment en lien avec les nouvelles technologies en identifiant des cas d'usages concrets et cohérents avec l'entreprise
- Tester des nouvelles applications en lien avec les équipes concernées

▼ Piloter un projet

- Piloter les projets d'innovation de la phase d'idéation jusqu'à la phase de « proof of concept » qui valide la faisabilité de l'exploitation d'une innovation dans l'entreprise
- Coordonner l'intervention de partenaires technologiques et data au sein d'un projet d'innovation publicitaire, afin de coconstruire des solutions répondant aux enjeux spécifiques du brief client

▼ Manager et organiser une équipe

- Gérer l'équipe mobilisée pour évaluer la faisabilité de l'exploitation d'une innovation dans l'entreprise jusqu'à son abandon ou sa première exploitation

▼ Contribuer au développement commercial

- Implémenter des innovations dans les propositions commerciales et réponses à appel d'offres, en lien avec les équipes concernées

Autres compétences

Savoirs

- > Stratégie
- > Veille et expertise technologique
- > Data
- > Gestion de projet
- > Gestion budgétaire
- > Analyse de performance
- > Conduite du changement
- > RSE
- > Langues étrangères (anglais notamment)
- > Tendances marché publicitaire
- > Management stratégique

Savoir-être

- > Être à l'écoute
- > Travailler en équipe
- > Prendre des initiatives et être force de proposition
- > Inspirer, donner du sens
- > Faire preuve de leadership
- > Faire preuve d'autonomie
- > Faire preuve de persévérance
- > S'adapter aux changements
- > Faire preuve de curiosité
- > Faire preuve de créativité, d'inventivité
- > Avoir le sens du service

Tendances d'évolution du métier

Le métier évolue face à l'accélération des innovations technologiques qui transforment les moyens de production publicitaire comme les canaux de diffusion.

Environnement de travail et interlocuteurs

En interne

- Directeur/trice Commercial(e)
- Directeur Marketing et Communication
- Chief Technical Officer (CTO)
- Chef de projet
- Responsable des études
- Directeur de la création
- Directeur/trice de Clientèle
- Chargé de New Business

En externe

- Prestataires
- Plateformes technologiques (DSP, SSP, DMP)

Profil souhaité

Formations recommandées

Bac+5 en informatique, management ou ingénierie

Expériences recommandées

- > Expérience de 5 ans minimum en gestion de projets innovants, idéalement dans la publicité ou le numérique avec de solides capacités de leadership et d'adaptabilité.

Possibilités d'évolution au sein de la branche de la publicité

Responsable Innovation

MÉTIER DE RÉFÉRENCE



Webdesigner

EVOLUTIONS POSSIBLES