**DÉPLOIEMENT LOGISTIQUE DES CAMPAGNES ET EXPLOITATION DU PATRIMOINE (OOH/DOOH)**

**Opérateur logistique**

**Missions**

L'Opérateur/trice logistique assure la réception, la gestion, le stockage, la préparation et la distribution des supports et matériels publicitaires, en veillant à l'optimisation des flux et à la conformité des commandes.

**Autres appellations**

* Agent logistique
* Magasinier logistique
* Opérateur de flux logistique

**Segments d'activités**

Régies communication extérieure

**Principales activités**

* Réceptionner et contrôler les supports publicitaires, en vérifiant la conformité des supports reçus en termes de quantité, de qualité et de respect des normes d'impression
* Stocker, conditionner et gérer les stocks en organisant le rangement de façon optimale et en veillant à leur accessibilité et de façon à respecter les règles de sécurité
* Préparer, étiqueter et expédier les commandes en vérifiant leur conformité en termes de quantité et dans le respect des délais

**Compétences clés requises**

* Assurer la logistique matérielle
	+ Assurer le déchargemen des marchandises
	+ Procéder à la vérification des articles reçus et leur intégration en stock en suivant les normes de qualité et de durabilité.
	+ Organiser le rangement et la gestion écoresponsable des stocks en optimisant la traçabilité et en évitant le gaspillage
	+ Organiser la gestion des stocks en flux tendus
	+ Utiliser des outils de préparation et de conditionnement des commandes ou ordre de service
	+ Manipuler des équipements de manutention de manière durable : Utilisation d'équipements de levage et de transport optimisés pour réduire la consommation énergétique et les émissions, et respect des pratiques écoresponsables dans leur usage.
* Appliquer un cadre juridique ou réglementaire

**Autres compétences**

**Savoirs**

* Gestion des stocks et des flux
* Qualité
* Utilisation d'équipement de manutention
* Emballage et conditionnement
* ERP

**Savoir-être**

* Être à l'écoute
* Travailler en équipe
* Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
* Faire preuve d'autonomie
* Faire preuve de rigueur et de précision
* Faire preuve de réactivité
* Avoir le sens du service

**Tendances d'évolution du métier**

Avec la digitalisation des processus logistiques et la montée en puissance des technologies de traçabilité, ce métier évolue vers une intégration accrue des outils numériques (codes-barres, RFID, gestion de stocks en temps réel) pour répondre aux exigences d'efficacité et de transparence.

**Environnement de travail et interlocuteurs**

**En interne**

* Responsable logistique
* Agent technique d'affichage
* Technicien d'installation et de maintenance de panneau digital
* Technicien de maintenance mobilier urbain

**En externe**

* Prestataires
* Fournisseurs

**Profil souhaité**

**Formations recommandées**

Le métier est accessible sans formation.

Un permis cariste (CACES) et une autorisation de conduite d'équipements de manutention par l'entreprise sont nécessaire si l'opérateur logistique manipule des engins de manutention.

**Expériences recommandées**

Une première expérience en gestion de stock ou logistique est appréciée mais pas indispensable

**Possibilités d'évolution**

* Agent technique d'affichage