



DÉPLOIEMENT LOGISTIQUE DES CAMPAGNES ET EXPLOITATION DU PATRIMOINE (OOH/DOOH)

Responsable logistique



Missions

Le Responsable logistique coordonne et optimise l'ensemble des flux de matériel publicitaire, depuis l'approvisionnement jusqu'à l'installation et le retrait. Il supervise les opérations logistiques, d'entretien et d'installation en garantissant l'efficacité et essayant de réduire au mieux de l'empreinte carbone.

AUTRES APPELLATIONS :

Chef de service logistique

Responsable de la chaîne d'approvisionnement

Coordinateur logistique en publicité extérieure

Chef magasinier

SEGMENTS D'ACTIVITÉS :

Régies communication extérieure

Régies publicitaires

SPÉCIFICITÉS :

Métier en transformation

Principales activités

- Coordonner l'activité logistique en supervisant la réception, le stockage et la distribution des supports publicitaires dans le respect des standards de qualité.
- Encadrer et animer une équipe au quotidien pour en assurer une bonne cohésion et pour garantir la bonne tenue des délais et le respect des objectifs
- Optimiser les coûts logistiques par l'analyse des dépenses, la négociation avec les prestataires et l'amélioration des processus de transport et de stockage.
- Contrôler les flux entrants et sortants pour assurer la conformité des livraisons

Compétences clés requises

▼ Assurer la logistique matérielle

- Gérer la logistique matérielle en supervisant la disponibilité, l'approvisionnement et la distribution des équipements nécessaires aux opérations publicitaires.
- Mettre en place des stratégies de gestion des stocks pour anticiper les besoins, limiter les ruptures et optimiser l'approvisionnement en fonction des campagnes à venir.
- Contrôler les expéditions et les commandes pour vérifier la conformité des livraisons et éviter les erreurs logistiques.
- Organiser le routage des supports publicitaires en sélectionnant les moyens de transport les plus adaptés pour optimiser les coûts et les délais.

▼ Manager et organiser une équipe

- Planifier et distribuer les feuilles de route aux intervenants terrain pour organiser efficacement les tournées et respecter les délais.
- Encadrer et coordonner les équipes logistiques en veillant au respect des procédures, à la sécurité et à la motivation des collaborateurs.
- Diffuser les bonnes pratiques en matière d'écoresponsabilité, de sécurité et d'organisation du travail au sein des équipes encadrées

▼ Négocier, acheter, vendre

- Gérer les relations avec les fournisseurs et prestataires, contractualiser et négocier des tarifs préférentiels.

Autres compétences

Savoirs

- > Management opérationnel
- > Gestion des stocks et des flux
- > Qualité
- > Emballage et conditionnement
- > ERP
- > Achats
- > Négociation
- > Gestion budgétaire
- > Analyse de performance
- > Préparation de tournées
- > Gestion de la récupération et du tri sélectif
- > Exploitation des outils de CRM

Savoir-être

- > Être à l'écoute
- > Travailler en équipe
- > Prendre des initiatives et être force de proposition
- > Respecter ses engagements, assumer ses responsabilités
- > Faire preuve de leadership
- > Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- > Faire preuve d'autonomie
- > Gérer son stress
- > Faire preuve de rigueur et de précision
- > S'adapter aux changements
- > Faire preuve de réactivité
- > Avoir le sens du service

Tendances d'évolution du métier

Avec la montée en puissance du numérique et des contraintes environnementales, ce métier évolue vers une gestion plus optimisée des supports, en intégrant des outils numériques et des solutions de recyclage. L'utilisation de l'IA pour optimiser les flux se développe.

Environnement de travail et interlocuteurs

En interne

- Chef de projet
- Responsable de production
- Chef de Fabrication
- Opérateur logistique
- Chargé(e) de diffusion et gestion des campagnes
- Responsable RSE

En externe

- Clients
- Prestataires
- Fournisseurs

Profil souhaité

Formations recommandées

Bac+3 en logistique, gestion de la chaîne d'approvisionnement, ou en management des opérations.

Expériences recommandées

- > Une expérience significative en gestion logistique (au moins 5 à 7 ans), idéalement dans le secteur de la publicité, est attendue